

# Cultura

## & Spettacoli

Balzac

“Ricchi si diventa,  
eleganti si nasce”

ELEGANZA, FORMA, RIGORE. E QUALCHE VEZZO

## Uomini, mai senza cravatta

In un'epoca di grande cafonaggine, il breviario di Tommaso Pandolfo Fanchin diventa una guida al vestire bene

Dimenticare l'informalità per fare propri i canoni dell'eleganza maschile e del vestire classico. Ogni occasione ha un suo codice e l'uomo che voglia almeno apparire elegante ha il dovere di non incappare in errori grossolani ma di richiarsi alla tradizione. Questo il filo conduttore di "Mai senza cravatta", un breviario di Tommaso Pandolfo Fanchin (Aliberti compagnia editoriale, euro 12, pagg. 125) che guiderà il lettore attraverso un mondo fatto di rigore, formalità ma anche di vezzi insospettabili; non sapremmo definire altrimenti la scelta di alternare nel proprio occhiello garofani bianchi e rossi a seconda dell'umore. Un volume che, considerati gli argomenti trattati, rischia di assomigliare a un articolo scientifico sugli usi più in voga nei salotti di un secolo fa. La moda contemporanea propone infatti dei modelli che sono lontani anni luce dall'eleganza propriamente detta. Anzi, per far risaltare le proprie collezioni nell'immaginario dei consumatori si ricorre a stravaganze ed esagerazioni senza ritegno.

Quello che suggerisce Fanchin è un cambio di passo inappellabile. La sua sembra quasi essere una missione civile: un apostolato laico in un mondo che sembra aver dimenticato alcuni dei fondamentali. Non si propone di abolire polo, bermuda o scarpe da ginnastica. Oggetti che dovrebbero essere però confinati ai campi da gioco e alle loro pertinenze: ipotizzare di girare per un tennis club con la maglietta grondante e magari pensare di bere in compagnia sarebbe un terribile delitto. Le teorie proposte criticano fortemente l'eccesso di informalità che sembra imperante. Si fa notare, ad esempio, che oggi è del tutto normale partire per le vacanze senza una giacca o mettendo in valigia solo magliette riposte in un angolo del cassetto per tutta la stagione invernale. Un'organizzazione lacunosa che magari costringerà il malcapitato a ricercare un buon abito sotto Ferragosto per evitare di presen-

tarsi in costume da bagno e infradito a un ricevimento a cui non credeva di essere invitato.

L'autore elenca uno per uno gli indumenti che dovrebbero dimorare nell'armadio di ogni uomo. Nulla viene lasciato al caso. Ci si può fare una cultura sulle vestaglie, sulle pantofole, sugli impermeabili e persino sul tabarro. Alcune voci sono - e non poteva essere altrimenti - molto più corpose delle altre. Sugli abiti, sui pantaloni e sui vari tipi di



### PANTALONCINI

Polo, pantaloncini, calzoncini di spugna, scarpe da ginnastica? Solo e soltanto quando fate sport



### GIACCHE

Cari signori, mai partire senza una giacca in valigia. Anche se state andando sotto il sole dei Caraibi



### ALL'OCCHIELLO

È il fiore degli dei. Un garofano bianco o un garofano rosso. Dipende dal vostro umore.

giacche abbondano i particolari e i dettagli. Da annotarsi a futura memoria le indicazioni fornite sull'utilizzo della cravatta, sulla scelta della camicia e sui colori degli abiti. Molti degli episodi citati nel racconto vi faranno forse pentire di alcuni abbinamenti fatti in passato. Interessantissime sono anche le chicche provenienti dalla storia militare del penultimo secolo, note arricchite dall'uso di alcuni avverbi in via di estinzione. Tra le varie voci si troveranno citati pochi marchi e giusto un paio di sarti segnalati per le confezioni di un capo altrimenti quasi introvabile: la zimarra.

È bene ribadire che l'eleganza non è solo quella proveniente dal Regno Unito o dai bozzetti in cui venivano ritratti gli esponenti della borghesia prussiana. Anzi, il patrimonio tradizionale del vestire dei nostri avi può

essere un'ottima fonte di ispirazione. Anche negli abiti sardi è facile individuare indumenti ed elementi in grado di passare il vaglio di qualsiasi commissione giudicante. Fanchin arriva a suggerire di unirsi in matrimonio con la propria amata indossando proprio questi abiti figli delle nostre radici. Esortazione a cui si accompagna una simpatica lista delle cose più orride viste tra chiese e ricevimenti nuziali.

Per sapersi orientare nel mondo dell'eleganza è quindi necessario affidarsi ad una guida esperta. Occorre però ricordare che anche l'universo casual ha i suoi codici ed i suoi segni di riconoscimento. Meglio puntare su un blazer blu per non sbagliare. Cravatta in maglina a tinta unita come giusto compromesso.

Matteo Mascia

RIPRODUZIONE RISERVATA

### IL LIBRO

Troppo spesso gli stilisti ricorrono a stravaganze ed esagerazioni. La moda contemporanea propone modelli lontani anni luce dall'eleganza propriamente detta



**L'UNIONE SARDA**  
QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1889

Direttore responsabile  
**EMANUELE DESSÌ**

Condirettore  
**LORENZO PAOLINI**

Presidente  
**SERGIO ZUNCHEDDU**

Vicepresidente  
**CARLO IGNAZIO FANTOLA**

Direttore generale  
**LIA SERRELI**

Direttore tecnico  
**ROBERTO PES**



Certificato  
N. 7813  
del 09/02/2015

La tiratura di oggi  
è di 44.206 copie

Società Editrice L'Unione Sarda S.p.A.  
Partita IVA 02544190925

Centralino 070.601.31 [10 Linee R.A.]  
Fax 070.601.3274

Direzione Redazione e Amministrazione:  
Cagliari, Piazzetta L'Unione Sarda 18

C.C. postale N° 207092  
IBAN IT 12 B 01015 04800 000000012810

Email: [unione@unionesarda.com](mailto:unione@unionesarda.com)  
Reg. Trib. Cagliari Decreto n. 12 del 20/11/1948

Stampatrice L'Unione Sarda  
Centro Stampa Via Omodeo, Elmas

**PREZZI ABBONAMENTO:** con spedizione postale. Per l'Italia: sette numeri annuale, €280; semestrale €143; trimestrale €73; sei numeri, annuale, €250; semestrale €127; trimestrale €65; numero del lunedì, annuale €48. Per l'estero: sette numeri annuale €1.012; semestrale €514; trimestrale €260; sei numeri, annuale €872; semestrale €440; trimestrale €223; numero del lunedì, annuale €151.

**SPEDIZIONE ABBONAMENTO POSTALE - 45% - ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96**  
ABBONAMENTI EDICOLA: 6 NUMERI (DAL LUNEDÌ AL SABATO): SETTIMANALE € 6,60; MENSILE € 24; TRIMESTRALE € 78; SEMESTRALE € 156; ANNUALE € 312. 7 NUMERI (DAL LUNEDÌ ALLA DOMENICA): SETTIMANALE € 7,70; MENSILE € 28; TRIMESTRALE € 90; SEMESTRALE € 180; ANNUALE € 359.

Consiglieri: Giuseppe Andretta, Bruno Bacchiddu, Paolo Figus, Enrico Gaia, Antonino Menne, Giovanni Domenico Pinna, Lia Serreli, Antonio Pietro Uras, Sergio Vacca

Tutti gli articoli pubblicati sono di proprietà esclusiva di L'Unione Sarda, pertanto è assolutamente vietata la loro riproduzione in qualsiasi formato. I trasgressori verranno perseguiti a norma di legge.

## Pubblicità e Necrologie



Tel. 070 6013 505  
Fax 070 6013 444

Gli uffici sono aperti dal LUNEDÌ al SABATO dalle ore 10,00 alle ore 20,00 • DOMENICA e FESTIVI dalle ore 12,00 alle ore 20,00

**PBM** Pubblicità Multimediale S.r.l.

Sede CAGLIARI  
Piazzetta L'Unione Sarda • Complesso Polifunzionale S. Gilla

CARBONIA  
Via Nuoro 5

ORISTANO  
Piazza Roma 30

NUORO  
Via Aspromonte 3/5

Per i necrologi: [necrologie@pbmnet.it](mailto:necrologie@pbmnet.it)

Per informazioni: [info@pbmnet.it](mailto:info@pbmnet.it) • [www.pbmnet.it](http://www.pbmnet.it)